

VAI ZINĀJI?

2015. gada 18. februārī Ministru kabinetā tika apstiprināts „Zaļā iepirkuma veicināšanas plāns 2015.–2017. gadam”.

Latvijā iespēja veikt Zaļo publisko iepirkumu (ZPI) ir noteikta *Publisko iepirkumu likuma* 17., 21., 42., 46. un 46.¹ pantā, kuri regulē vides kritēriju izmantošanu publiskā iepirkuma procedūrā.

Arī *Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma* 19., 20., 26., 45. un 51. pantā, un

Sabiedriskā transporta pakalpojumu likuma 18. pantā ir noteiktas iespējas īstenot ZPI.

Elektronisko iepirkumu sistēmā (EIS) ir pieejama informācija par vairākiem piegādātājiem un produktiem, kas var noderēt ZPI izstrādes procesā

Šajā sistēmā ir iekļauti arī „zaļie” katalogi, piemēram, spuldzēm, biroja papīram, datoriem, kā arī videi draudzīgiem mazgāšanas un tīrīšanas līdzekļiem.

Kas ir zaļais publiskais iepirkums (ZPI)? Kāpēc ir svarīgi piemērot ZPI procedūru?

Zaļais publiskais iepirkums (ZPI) ir process, kura laikā tiek izvēlēti tādi produkti vai pakalpojumi, kuriem ir pēc iespējas mazāka ietekme uz vidi, vērā ņemot dzīves cikla izmaksas iepirkuma priekšmetiem ar vienādu primāro funkciju.

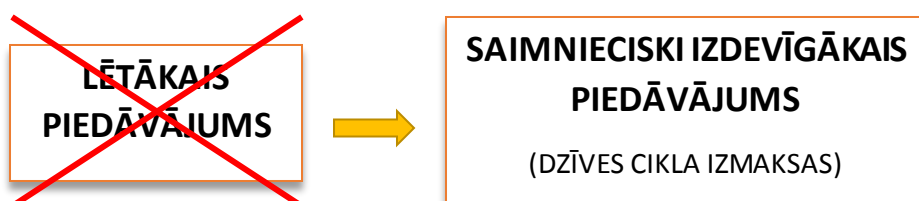
Izvēloties zaļā iepirkuma procedūras piemērošanu savos iepirkumos, Jūs izvēlaties tādus produktus vai pakalpojumus, kas ir videi draudzīgi, sniedzot nozīmīgu ieguldījumu ilgtspējīgā attīstībā.

Zaļais iepirkums ir tirgus ietekmes instruments. Veidojot pieprasījumu pēc videi draudzīgiem produktiem, pastāv reāla iespēja, ka šāda veida tehnoloģijas tiks ražotas lielākos apjomos. Piemēram, apgaismojuma un biroja iekārtu tirgus ir ievērojams, un šajos gadījumos ietekme var būt nozīmīga.

Zaļais iepirkums ļauj ietaupīt gan finanšu resursus, gan vienlaikus pasargāt apkārtējo vidi. Lai gan sākotnēji videi draudzīgs produkts var šķist dārgāks, produkta dzīves cikla izmaksas ļauj noteikt patiesās izmaksas.

Šis ir viens no instrumentiem, kā uzlabot pašvaldībastēlu. Tādēļ informējiet sabiedrību par īstenotajiem zaļajiem iepirkumiem, tādā veidā gan liecinot par saviem nolūkiem attiecībā uz ilgtspējīgu attīstību, gan arī rādos labas prakses piemērus citām pašvaldībām.

Zaļā iepirkuma pieeja



TIKAI CENA

PRODUKTA CENA
EKSPLOATĀCIJAS IZMAKSAS
LIKVIDĀCIJAS IZMAKSAS

Papildus informāciju par zaļo publisko iepirkumu atradīsiet faktu lapās “Ar ko atšķiras parasts publiskais iepirkums no zaļā publiskā iepirkuma?”, “Kādas priekšrocības sniedz zaļais publiskais iepirkums?” un “Kā ieviest zaļo iepirkumu? Ar ko sākt?”.



Vairāk informācijas:

1. Eiropas Komisijas līdzfinansēts projekts „Buy Smart+”
2. „Zaļā publiskā iepirkuma veicināšanas plāns 2015.–2017. gadam”, VARAM. Pieejams [šeit](#).