

SILTUMNĪCEFEKTA GĀZU EMISIJU SAMAZINĀŠANAS IESPĒJAS



VAI ZINĀJI?

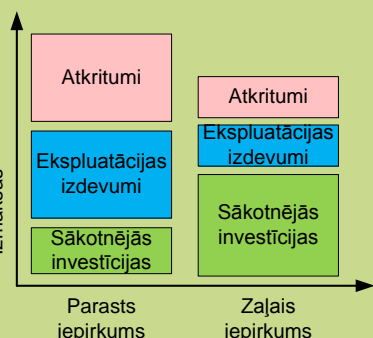
Eiropas Komisijas mājas lapā ir pieejami kritēriji vairākām produktu / pakalpojumu grupām, kas regulāri tiek papildināti un atjaunoti.

Vides nosacījumus var iekļaut:

- konkursa nosaukumā / līguma priekšmetā
- tehniskajās specifikācijās
- pretendentu atlases prasībās
- izvēloties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu
- speciālos līguma izpildes nosacījumos

Zaļais iepirkums ir “zaļš” tad, ja iepirkumā izmantojat vismaz vienu zaļā iepirkuma kritēriju, kā arī tad, ja tas veido vismaz 5% no kopējās līguma summas.

Izmaksu salīdzinājums:
Parasts iepirkums un **zaļais** iepirkums



Projekts tiek īstenots Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta programmas „Nacionālā klimata politika” ietvaros.
www.energoplanosana.lv

Ar ko atšķiras “parasts” publiskais iepirkums no “zaļā” publiskā iepirkuma (ZPI)?

Bieži tiek novērots, ka, veicot iepirkumu, uzvarētājs ir tas, kurš piedāvā savu preci/pakalpojumu par viszemāko cenu. Cena ir vienīgais un noteicošais kritērijs, kas tiek ņemts vērā. Šo mēs varam saukt par “parastu” iepirkumu, kad netiek izvirzītas nekādas papildu prasības, piemēram, attiecībā uz vidi.

Tomēr ir otra iespēja – iepirkumi, kuros mēs izvēlamies saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Šāda piedāvājuma gadījumā papildus cenai tiek apsvērti arī vides kritēriji. Veicot zaļo iepirkumu Jūs raugāties ilgtermiņā. Tas nozīmē, ka vērā tiek ņemtas arī dzīves cikla izmaksas (sākotnējās investīcijas jeb iepirkums + ekspluatācijas izmaksas + produkta likvidācijas izmaksas).

Būtisks nosacījums ir kritēriji, kādus Jūs varat piemērot dažādu produktu/pakalpojumu grupām, piemēram, apgaismojumam, biroja iekārtām, papīram. Tos atradīsiet *Eiropas Komisijas mājas lapā*¹.

Piemērs: Vērtēšanas kritēriji, iegādājoties kartupeļus

Parasts iepirkums	Zaļais iepirkums	
Tikai kartupeļu CENA = 100%	Kartupeļu zemākā līgumcena (EUR) = 50%	
	Kartupeļu daudzums, kas atbilst bioloģiskās lauksaimniecības un lauksaimniecības produktu integrētās audzēšanas prasībām (kg) = 25%	A = 25xB/C
	Kartupeļu īpatsvars, kas tiek piegādāti atkārtoti izmantojamā primārajā iepakojumā (kg) = 25%	
LĒTĀKAIS PIEDĀVĀJUMS	SAIMNIECISKI IZDEVĪGĀKAIS PIEDĀVĀJUMS	

A – iegūtais punktu skaits

B – daudzums/īpatsvars no kopējā apjoma, kg

C – visaugstākais kartupeļu/iepakojuma īpatsvars no kopējā apjoma, kg

Lai apliecinātu atbilstīvu zaļā publiskā vērtēšanas kritērijiem, pretendents jāiesniedz apliecinājumi, piemēram, par kartupeļu atbilstību bioloģiskās lauksaimniecības vai lauksaimniecības produktu integrētās audzēšanas prasībām, vai sertifikāts, kurā norādīta informācija par kartupeļu audzētāju un izcelsmes valsti.

Vairāk informācijas par zaļo publisko iepirkumu:

1. Eiropas Komisijas izstrādātie kritēriji pieejami [šeit](#)
2. „Zaļā publiskā iepirkuma veicināšanas plāns 2015.–2017. gadam”, VARAM. Pieejams [šeit](#).